

Étincelles d'entreprises



Intention : Discussion et échange en grand groupe de nos inspirations, nos désirs, nos croyances et nos valeurs morales.

Mise en contexte :

L'idée d'une entreprise nous vient parfois quand on considère ce qu'on aime et ce qui nous passionne. La motivation peut aussi être le résultat de quelque chose qui nous a manqué dans notre jeunesse.

Explication de l'activité et déroulement :

En premier, on peut présenter aux élèves ce propos résumé du site Web Futurpreneurs :

Kendal Netmaker est fondateur et directeur général de Neechie Gear. Il a grandi au sein d'une famille à faible revenu de la communauté de Sweetgrass, en Saskatchewan. Pendant sa jeunesse, Kendal avait peu d'occasions de s'engager dans un sport, mais plus tard, il a fondé une marque de vêtements décontractés primée, Neechie Gear, qui donne aujourd'hui une partie de ses recettes afin de favoriser la pratique du sport chez des jeunes issus de milieux défavorisés.

D'autres entreprises sont nées de partenariats entre pays à la suite de voyages où des personnes canadiennes ont vu la possibilité d'appuyer des artisan·e·s ou des industries d'ailleurs. Leur « étincelle d'entreprise » était peut-être : « Regarde comme leur façon de faire les choses est intéressante. » ou « On n'a pas ça chez nous. »

Demander aux élèves :

Quel voyage as-tu fait (même à la ville voisine ou au village voisin) qui pourrait t'inspirer à créer une entreprise?

Miguel Vielfaure est un jeune entrepreneur qui a mis sur pied Étchiboy, une entreprise métisse qui fabrique des produits culturels inspirés de la culture métisse de la Rivière-Rouge : des ceintures fléchées, des foulards, des tuques et autres vêtements. Pour appuyer l'échange direct et équitable, l'entreprise travaille avec un organisme quechua de la région rurale de Cusco, au Pérou, qui appuie les mères seules et les enfants orphelins.

Cela est vrai pour des entreprises, pour des organisations et des activités spéciales. Par exemple, Mothers Against Drunk Driving est une organisation née à la suite de la mort tragique d'une jeune femme tuée par un conducteur en état d'ébriété.

Demander aux élèves :

Quel est l'un de tes désirs profonds qui pourrait t'inspirer à lancer une entreprise? Imagine si cette entreprise avait un grand succès. À quelle cause remettrais-tu une partie de tes recettes?

Autre activité ou pré-activité :

« Touchstones » est une approche ou méthodologie où les textes Touchstones proviennent de diverses cultures et traditions et touchent des disciplines variées, comme la philosophie, l'éthique, les mathématiques, les sciences, la poésie, l'art, l'histoire et l'anthropologie. Des discussions authentiques et collaboratives reposent sur la certitude que tous les élèves viennent à l'école avec des habiletés. Les livres peuvent être empruntés de la Direction de ressources éducatives françaises (DREF) et il y a des vidéos en ligne qui décrivent comment utiliser les textes authentiques, qui promeuvent plusieurs sujets. Touchstones est approuvé par le Bureau de l'éducation française au Manitoba.

Ressources :

[Futurpreneur Canada](#)

[Guide d'accompagnement Henri et le cheval noir - Apprentissage Illimité](#)

[Neechie Gear®](#)

[Étchiboy](#)

[Projet de discussion Touchstones - Catalogue des ressources de 2013](#)

[Développement de la pensée critique et de la communication orale | Éducation et](#)

[Apprentissage de la petite enfance Manitoba](#)